



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse
Paris, le 25 Novembre 2009

Forecomm annonce la sortie de 200 Bandes Dessinées sur iPhone !

Forecomm, société française créée fin 2007, conçoit, développe et distribue des solutions innovantes pour téléphones mobiles. En 2009, la société lance Mozzo™, « natural reading », le lecteur « 2^{ème} génération » pour accéder sur iPhone à une version numérique de ses BD et magazines favoris la plus proche possible de l'œuvre originale.



Une technologie étonnante et novatrice...

En cours de brevetage, **Mozzo™ est le nouveau système de lecture proposant aux fans de BD une réplique numérique la plus fidèle possible de l'album papier.** Inédite, la technologie Mozzo™ offre une interaction naturelle avec les contenus : tourner les pages, zoomer sur des détails, naviguer librement dans sa BD,... pour ressentir sur iPhone des sensations similaires et le plus proche possible de la version papier. L'utilisateur peut également partager ses lectures avec son réseau Facebook et accéder au catalogue Mozzo par le biais de l'onglet « store ».

Fort de ses premières signatures avec des éditeurs et auteurs, Forecomm s'attache à faire évoluer constamment sa technologie dans le but de répondre efficacement à leurs demandes et besoins. C'est pourquoi, **Mozzo™ « natural reading » tend vers une adaptation sur d'autres supports comme Android courant 2010.** L'occasion de découvrir une deuxième version du moteur toujours plus performante.

... Au service de 200 bandes dessinées originales à venir...

Parmi les 200 bandes dessinées attendues, Forecomm a déjà publié près de 40 albums, lancés au fur et à mesure sur l'AppStore. Les adeptes pourront déjà retrouver FootFurieux 3, Top 15 tome 1, Post Mortem, M99 tome 1,2 et 3, 317 East...



Les 4 premières planches gratuites permettront de découvrir l'univers de la bande dessinée mais aussi de s'exercer à la technologie **Mozzo™ « natural reading »**. La totalité de l'album sera ensuite téléchargeable au prix de 4.99€. Toutes les BD fonctionnent en lecture hors ligne pour ne pas pénaliser les lecteurs d'une connexion aléatoire.

A noter que **certains titres ne sont plus édités en version papier et renaissent grâce à Forecomm.** Les lecteurs retrouveront notamment de nombreux héros qui ont passionné les lecteurs de Pif Gadget (Lily la Rouge, Rudolf & Valentinaz de la série Banc d'Essai...).

... A travers un modèle unique et une approche tournée vers les auteurs.

Basé sur un modèle unique, **Forecomm s'oppose au découpage et à l'animation des cases qui dénaturent l'œuvre originale.** De plus aucun scénario n'est imposé, Forecomm transpose la version originale de l'auteur sur iPhone telle qu'elle a été conçue.

La société s'attache également à **ne pas brader le prix des bandes dessinées, il est important que les auteurs soient rémunérés équitablement et que leur talent soit valorisé et mis en avant.** Une approche qui a déjà convaincu de nombreux éditeurs parmi lesquels Les Éditions Joker, BD Trésor, Association Normande de Bande Dessinée, Kymera Comics... Mais aussi des auteurs comme Eric Godeau, la Toto Brother's Compagny...

Pour le consommateur, c'est l'opportunité d'accéder à une version numérique non dénaturée de leur album préféré pour 50% moins cher que la version papier.

Enfin, le format unique et propriétaire de la technologie Mozzo protègent au mieux l'œuvre des auteurs. Ne fonctionnant pas avec un système de lecture automatique, les BD numériques développées par Forecomm ont ainsi peu de chance d'être filmées puis massivement diffusées sur Internet.

Titres majeurs lancés d'ici fin 2009 :

- Kung fu mousse
- Banc d'Essai T1 & 2
- Le miroir des templiers
- Pop Gun War
- Lily la Rouge
- Allan Mac Bride T1 & 2
- Strangers in Paradise (T1,2 et 3)

A propos de Forecomm :

Créée en 2007 par Jean Luc et Mathieu Gemo, la société Forecomm conçoit et développe des applications mobiles innovantes pour la diffusion de tout type d'informations sur téléphones portables. En 2009, elle crée la technologie Mozzo qui exploite au mieux le potentiel technologique des smartphones de dernière génération pour une lecture virtuelle en haute définition.

Contacts presse

OXYGEN

Carole Da Silva / David Pilo
Tél : 01 41 11 35 45
e-mail : cdasilva@oxygen-rp.com

FORECOMM

Jean-Luc Gemo
09 52 60 30 51
jean-luc.gemo@forecomm.net

Contact Web : <http://www.forecomm.net>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>