



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse
Le 08 juillet 2010

Forecomm poursuit son expansion et annonce la sortie de plusieurs grands noms de la presse sur iPad !



À peine 2 mois après sa sortie en Europe, l'iPad est devenu un instrument marketing incontournable pour les marques, et ce, particulièrement dans le secteur de la presse. Impensable de ne pas être présent sur cette plateforme toute désignée pour la consommation nomade de divertissement.

Forecomm - expert dans le développement de solutions mobiles - poursuit son expansion grâce à son offre clé en main pour les éditeurs souhaitant une présence de qualité

sur iPad. Forte du succès de l'application Le Parisien, c'est aujourd'hui Sport, Télérama, Stuff et 30 Millions d'Amis, et La Terrasse qui font confiance au savoir-faire de Forecomm et à sa technologie unique, Mozzo™.

Rappel de la technologie Mozzo™

Unique en son genre, Mozzo™ est un nouveau système de lecture intuitif pour Smartphone et tablettes développé par Forecomm pour diffuser magazines, journaux et catalogues : tourné de pages, zoom haute définition, navigation fluide et agréable... Elle apporte aussi des fonctionnalités plus avancées telles que le sélecteur de pages ou encore l'enregistrement des pages favorites ainsi que l'ajout de flux web... Une solution simple, efficace et rapide à mettre en place pour les éditeurs souhaitant proposer une application iPhone/ iPad.

Sport :

Retrouvez gratuitement l'application « Sport mag » sur iPad et iPhone avec la technologie Mozzo™ de Forecomm. Quarante pages de news et d'évènements, des interviews, l'agenda sportif, les pages shopping... Chaque mercredi, c'est un magazine complet que les utilisateurs pourront consulter : lecture en mode portrait ou paysage, affichage instantané, et zoom haute définition.

Stuff:

Le N°1 mondial des magazines High Tech, Design et Lifestyle avec 26 éditions dans le monde, débarque également sur iPad. Grâce à une interface épurée et ergonomique,

L'application Stuff pour iPhone et iPad développée par Forecomm propose toute l'actualité High Tech du moment ainsi que le guide d'achat des meilleurs produits par catégories.

Bientôt téléchargeable gratuitement sur l'AppStore !

Télérama :

Télérama lance son portail sur iPad avec Forecomm, proposant tout l'univers de la marque : programme TV personnalisable, écoute de Télérama radio en continu 24/24h, tout en lisant le magazine, accessible au prix spécial de 1,59€ !

Grâce au savoir-faire et à la créativité de Forecomm, les utilisateurs d'iPad pourront sélectionner leurs chaînes favorites et organiser leur programme à leur guise ! Chaque mardi, la totalité des programmes TV des 300 chaînes francophones ou étrangères est disponible pour 10 jours et est enrichi par les annotations de la rédaction et les critiques des journalistes. L'antenne radio, quant à elle, tourne en continu 24/24h avec une sélection musicale et des émissions originales. Enfin, l'application iPhone / iPad Télérama proposera évidemment la lecture du magazine, grâce à la technologie Mozzo™ : fluidité de navigation, rapidité d'affichage, outil de zoom inédit, partage réseaux...

Disponible sur l'AppStore fin juillet en téléchargement gratuit, avec une offre spéciale à 1.59€ le magazine (édition nationale + suppléments culturels régionaux Télérama Sortir)

30 Millions d'Amis :

Les amoureux des animaux ont enfin leur application iPad ! Avec l'application iPad 30 Mag, retrouvez chaque mois plus de 100 pages pour mieux connaître et aimer les animaux, dont un guide pratique, une enquête approfondie, des reportages, les actions majeures de la Fondation... Ainsi que 30 Millions d'Amis junior, le supplément spécialement conçu pour les enfants. Muni de la technologie Mozzo™, l'application 30 Millions d'Amis développée par Forecomm facilitera la lecture sur iPad pour les petits comme les grands !

Bientôt disponible sur l'AppStore, au tarif de 1,59€ !

A propos de Forecomm :

Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des solutions mobiles innovantes, pour téléphones, Smartphones ou tablettes tactiles (Windows Mobile, Blackberry, Android, iPhone, iPod, iPad).

Site Internet : <http://www.forecomm.net>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>

CONTACTS PRESSE

OXYGEN
Carole DA SILVA
Tél : 01.41.11.35.45
E-mail : cdasilva@oxygen-rp.com

