

Les applis presse « Mozzo » séduisent les éditeurs outre-atlantique

Paris – le 7 mars 2011 - Fort de son expérience sur le marché français des applications mobiles dédiées à la presse (Le Parisien, Courrier International, Closer, Télérama ou encore Stuff), la société Forecomm est fière d'annoncer son arrivée sur le sol nord-américain.



À l'origine de ce projet, la mise en place de partenariats avec de grands groupes internationaux au Canada et au Brésil ainsi qu'avec Pirhana, agence canadienne spécialisée dans le marketing mobile. Celle-ci devient ainsi l'un des distributeurs des applications Mozzo pour la presse outre-atlantique.

Forecomm, l'histoire d'un succès

Forecomm a su tirer son épingle du jeu et imposer ses solutions mobiles pour la presse auprès de grands comptes qui le plébiscitent aujourd'hui.

Les raisons de ce succès ? Une offre clé en main à destination des éditeurs permettant la diffusion de leurs imprimés (magazines, journaux, suppléments, hors-séries) sur iPhone et iPad.

L'entreprise Forecomm bénéficie aujourd'hui d'un retour d'expérience significatif, avec plus de **150 applications** créées pour 15 grands groupes de presse français (30% du marché national). Cette expertise lui permet de proposer des offres packagées aux éditeurs à un coût plus économique : *« Face aux systèmes utilisés par « Wired » ou « le New York Times », qui nécessitent de gros investissements (équipes dédiées, coûts de formation, de développement, etc.), notre nouveau service « MyMozzo » est une réelle opportunité pour tout éditeur d'assurer sa présence sur ces nouvelles technologies mobiles (iPhone, iPad, Androïd,...) »,* ajoute Jean-Luc GEMO, le PDG de Forecomm.

Toujours en mouvement, la société a mis en place parallèlement la « Mozzo Media Box » : un outil rich-media qui permet aux éditeurs d'enrichir à volonté leur application sur l'App Store en y ajoutant du contenu interactif (vidéo, son, diaporama, etc). Pionniers, les magazines Télérama, Closer, le Parisien et Stuff utilisent déjà ses fonctionnalités.

Les nouveautés prévues pour 2011

- Mymozzo.net : la plateforme online de diffusion de magazines, dotée d'une multitude d'options (push notifications, statistiques, intégration de campagnes publicitaires, flux de news, enrichissement multimédia avec le logiciel Mozzo Media Box, version multilingue).

- Des applications pour des grands quotidiens canadiens et américains.
- La distribution des solutions Mozzo sur le marché Brésilien.

À propos de Forecomm : Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des applications pour téléphone mobile, Smartphones ou tablettes tactiles (sur Blackberry, iPhone, iPod, iPad et sous Windows Mobile et Android). Site Internet : <http://www.forecomm.net> - Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm> - Suivez-nous sur Facebook : <http://fr-fr.facebook.com/forecomm>

Contacts Presse :

Open2Europe

www.open2europe.fr

Nathalie Costa

Tel : 01 55 02 15 22

Mail : n.costa@open2europe.com

Elodie SENG

Tel : 01 55 02 15 03

Mail : e.seng@open2europe.com