



Avec l'application Closer, suivez d'encore plus près la vie des people sur l'iPad !

Paris, le 21 décembre 2010 – Pour tout savoir sur l'actualité des people, le magazine Closer vous propose une application freemium avec deux rubriques principales « News en live » et « Le magazine » :

« **News en live** », accessible gratuitement, présente l'actualité de Closer en temps réel avec des infos exclusives sous forme de photos, vidéos et d'articles avec la possibilité de les partager sur Facebook et Twitter.



La rubrique « **Closer, le mag** » offre la possibilité d'acheter, pour 0,79€ seulement, une version enrichie et interactive du numéro de la semaine avant sa sortie en kiosque. En plus de l'intégralité de la version papier, le magazine est enrichi de photos, de diaporamas, de vidéos exclusives, de sons et de liens interactifs. Il est également possible d'acheter les 10 derniers numéros, d'archiver et de consulter à tout moment les éditions téléchargées en mode non-connecté.

Le reader donne en outre la possibilité de zoomer (double cliquez sur la zone voulue) de façon

classique, d'utiliser un zoom avancé pour sélectionner précisément une zone de lecture, d'accéder à la page ou rubrique de son choix grâce au chemin de fer thématique.

Closer pour iPad, une application développée par Forecomm

Créée par Forecomm, société française spécialisée dans le développement d'applications mobiles, l'application Closer pour iPad utilise le logiciel Mozzo Media Box et le lecteur Mozzo Natural reading. Ces solutions propriétaires ont été développées par Forecomm et comporte une palette d'outils et de fonctionnalités permettant aux éditeurs d'enrichir leur magazine par l'ajout de liens, vidéos, sons, diaporamas, animations, le tout dans une interface très « user-friendly ».

À propos de Forecomm :

Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des applications innovantes pour téléphones mobiles, Smartphones ou tablettes tactiles (sur Blackberry, iPhone, iPod, iPad et sous Windows Mobile et Android). Comme le magazine Closer, de grands noms de la presse française comme Le Parisien et Télérama ont d'ores et déjà opté pour les technologies de lecture Mozzo.

Forecomm a reçu en 2010 le statut de jeune entreprise innovante agréée par le Ministère de la Recherche.

Site Internet : <http://www.forecomm.net>

Suivez Forecomm sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>

Contacts Presse :

Open2Europe
www.open2europe.fr

Nathalie Costa
Tel : 01 55 02 15 22
Mail :
n.costa@open2europe.com

Elodie SENG
Tel : 01 55 02 15 03
Mail :
e.seng@open2europe.com