



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse

Paris, le 10 mars 2010

La presse joue l'avant-garde sur iPad grâce à Forecomm

L'annonce de la sortie de l'iPad avait déjà créé quelques émules en janvier dernier. C'était sans compter sur l'annonce simultanée de l'arrivée du New York Times sur l'iPad. Une nouvelle qui a eu l'effet d'un tremblement de terre au sein de tous les groupes de presse, désireux en un instant d'en faire autant. A l'aube de cette nouvelle guerre technologique, Forecomm, acteur d'avant-garde déjà bien connu sur iPhone, a développé un système de lecture facile et novateur sur iPad, idéal pour les magazines et les journaux désireux de venir « squatter » la tablette.

Forecomm ou l'avant-garde technologique



Acteur désormais reconnu dans le monde de la Bande Dessinée numérique avec plus de 60 titres disponibles sur iPhone, Forecomm s'est lancé en toute logique sur le marché de l'iPad avec une offre d'avant-garde clé en main, pour vendre et diffuser des magazines, catalogues et journaux sur iPad. « Forecomm bénéficie aujourd'hui d'une grande expertise des technologies sur ces nouveaux médias, dits mobiles. Notre puissance technique acquise avec le

développement de la BD numérique sur iPhone est une vraie valeur ajoutée dans la conquête de l'iPad », explique Jean-Luc Gemo, CEO chez Forecomm

Aujourd'hui, Forecomm vient révolutionner la presse sur iPad avec un mode de lecture qui se veut plus simple, plus rapide et surtout moins cher que ce qu'offre la solution éditée pour le New York Times ou Wired. Jean-Luc Gemo : « Les grands médias ont aujourd'hui compris que le numérique était un produit d'avenir dans lequel il fallait investir. En s'appuyant sur Forecomm, ils ont aujourd'hui la possibilité de le faire à un moindre coût. »

Mozzo, simplicité et fidélité

La solution tient en un concept : Mozzo™ Natural Reading, un lecteur ayant déjà fait ses preuves sur iPhone et qui débarque maintenant sur iPad.

Le résultat est à la hauteur de toutes les attentes : un système novateur associant liberté de lecture et ergonomie spécifique à l'iPad. Mozzo™ génère pour chaque magazine ou journal une application dédiée. Enfin un système qui valorise le savoir-faire de la presse magazine et retranscrit la maquette avec fidélité ! « Cette technologie est déjà plébiscitée par nos lecteurs iPhone », ajoute Jean-Luc Gemo.

Cette application propose de télécharger l'ensemble des numéros du magazine via l'App store, plateforme de vente sur iPad et iPhone. Une fois le numéro téléchargé, l'utilisateur peut lire son magazine sans avoir besoin de connexion réseau.

Si Forecomm annonce pour bientôt plusieurs développements de magazines, il semble que Bubble Mag soit bien parti pour être le premier à débarquer officiellement sur iPad, grâce à Forecomm.

Découpler sa visibilité sur iPad

Au-delà de sa technologie exclusive brevetée Mozzo™ « Natural reading », Forecomm prend le parti de créer une application dédiée à chaque titre plutôt qu'une simple plateforme de lecture de contenu comme Kiosque ou Relay. Les raisons qui expliquent ce choix :

- 1- Avec son AppStore, les produits Apple constituent un nouveau modèle économique pour vendre de l'information numérique payante. Ce modèle a déjà fait ses preuves avec le succès phénoménal des applications iPhone. Imaginez ce que peut faire l'iPad qui est un e-reader conçu pour la presse.
- 2- Le moteur de recherche d'iTunes par le référencement naturel permettra de retrouver rapidement l'application magazine dédiée : un média, une application.
- 3- Des temps de chargement très courts et la possibilité de lire son magazine ou son journal hors connexion : tout l'avantage d'une application par rapport à une plateforme de lecture web.

Forecomm propose aux éditeurs une solution inédite et optimisée pour accroître leur visibilité sur l'AppStore via la tablette intuitive iPad, future vitrine « technologique » de la presse.

En savoir plus sur l'offre de Forecomm : <http://www.forecomm.net/index.php/offre-magazine-ipad>

À propos de Forecomm :

Fondée en 2007 par deux ingénieurs, la société Forecomm conçoit et développe des applications mobiles innovantes pour ses propres activités et pour des marques. En 2009, elle crée la technologie Mozzo™ qui exploite au mieux le potentiel technologique des Smartphones de dernière génération pour une lecture virtuelle en haute définition.

Contacts presse

OXYGEN

Carole Da Silva / Claire Poirier
Tél : 01 41 11 35 45
e-mail : cdasilva@oxygen-rp.com

FORECOMM

Jean-Luc Gemo
09 52 60 30 51

Contact Web : <http://www.forecomm.net> - Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>