



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse
Paris, le 5 Octobre 2009

Forecomm participe au concours Google Android avec sa technologie innovante Mozzo™, « natural reading »

Forecomm, société française créée fin 2007, conçoit, développe et distribue des solutions innovantes pour téléphones mobiles. En 2009, la société lance Mozzo™, « natural reading », un mode de lecture deuxième génération qui va dynamiser la consommation de BD et magazines sur les smartphones. Une première version de cette technologie a été présentée au concours Android Developer Challenge 2, le grand rassemblement des développeurs.

Mozzo réinvente la lecture de contenus sur smartphones...



Après le succès fulgurant de la première édition d'Android Developer Challenge (ADC), Google a lancé fin août une deuxième session pour le plus grand bonheur des développeurs !

Ce concours a pour but de dynamiser la création d'applications pour plate-forme mobile Android. Elles seront soumises au jury et développeurs en version 1.5 dans 10 catégories comme les jeux, les réseaux sociaux, le voyage, l'éducation, les médias...

Afin de participer à l'ADC2, Forecomm a exceptionnellement rendu public un prototype de sa technologie Mozzo « natural reading » adapté aux smartphones Android.

En cours de brevetage, Mozzo est la seule technologie de navigation exploitant pleinement l'accéléromètre en le combinant à un zoom inédit et précis pour une lecture virtuelle en haute définition. Une nouvelle façon de naviguer aisément dans une page d'un magazine ou d'un journal en version numérique.



En participant à ce grand concours, Forecomm se positionne sur la scène internationale et espère faire réagir l'audience devant ce nouveau mode de consommation de la presse.

Un véritable savoir-faire...

Dotée d'une expertise de près de deux ans dans le paysage mobile, Forecomm conçoit et développe des applications mobiles **innovantes et originales** à la fois pour ses propres activités mais aussi pour des marques.

En 2008, Forecomm conçoit RabbitCast, le premier lecteur gratuit de news et blogs sur téléphones portables. Disponible sur tout type de mobiles (du plus simple au plus avancé), cette application permet d'accéder à un contenu riche (textes, images et vidéos) avec une navigation adaptée à chaque mobile.

Une prouesse technologique qui encourage la société à aller plus loin en profitant du succès mondial de l'iPhone et de l'engouement des utilisateurs pour les applications, pour développer un projet totalement hors du commun : **la dématérialisation d'une version papier d'un journal, d'un magazine et d'une bande dessinée pour l'adapter sur mobile (iPhone, Android, Blackberry...).**



Ce projet remarquable se concrétise aujourd'hui avec la technologie Mozzo, « natural reading » qui, pour la première fois, permet la lecture d'un support en toute simplicité à l'identique de son homologue papier.

Ce savoir faire, Forecomm le propose d'ores et déjà aux éditeurs et groupes de presse à la recherche de nouveaux modes de distribution. Forecomm leur fournit une offre clé en mains pour transposer de manière qualitative leur contenu sur iPhone.

Forecomm annonce la signature d'un premier contrat avec les éditions Joker et ne compte pas s'arrêter là !

A propos de Forecomm :

Créée en 2007 par Jean Luc et Mathieu Gemo, la société Forecomm conçoit et développe des applications mobiles innovantes pour la diffusion de tout type d'informations sur téléphones portables. En 2009, elle crée la technologie Mozzo qui exploite au mieux le potentiel technologique des smartphones de dernière génération pour une lecture virtuelle en haute définition.

Contacts presse

OXYGEN

Carole Da Silva / David Pilo
Tél : 01 41 11 35 45
e-mail : cdasilva@oxygen-rp.com

FORECOMM

Jean-Luc Gemo
09 52 60 30 51
jean-luc.gemo@forecomm.net

Contact Web : <http://www.forecomm.net>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/forecomm>