



**FORECOMM**  
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Revue de presse  
Le 15 octobre 2011

## Forecomm est dans le magazine « Informations Entreprise » !

Un article de deux pages sur Forecomm est paru dans le magazine BtoB « Informations Entreprise » du mois d'octobre 2011, en page 90 dans la rubrique « les coulisses de... » !

Vous y retrouverez l'historique de la société, ses objectifs, et vous pourrez vous plonger au cœur de sa création à travers les yeux de ses créateurs.

Pour vous donner envie, en voici un petit extrait :

*« A l'origine de Forecomm, deux frères : Jean-Luc et Mathieu GEMO, unis par la passion des nouvelles technologies et leur envie commune d'entreprendre. Face à la montée en puissance des smartphones, les deux frères constatent que le futur de l'internet sera mobile ou ne sera pas... »*

*Et c'est précisément cette certitude qui a donné l'envie à ces deux passionnés de participer à la création de concepts et usages qui régiront le monde de demain avec l'omniprésence des smartphones. Décidés à concrétiser leurs ambitions,...* »

**Retrouvez l'article complet sur les pages suivantes !**



Vous pouvez bien sûr acheter le magazine chez votre marchand de journaux, mais vous pouvez aussi le télécharger sur votre iPad/iPhone en installant l'application « informations entreprise » disponible ici <http://itunes.apple.com/fr/app/informations-entreprise/id452194484?mt=8> !

Cette application est fièrement propulsée par la solution mymozzo.net ! ;)

### A propos de Forecomm :

Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des solutions de publication mobiles innovantes, pour smartphones ou tablettes tactiles (toutes marques).

Site Internet : <http://www.forecomm.net> - <http://www.mymozzo.net>

Suivez-nous : <http://www.twitter.com/forecomm> - <http://www.facebook.com/forecomm>

CONTACTS PRESSE :

Forecomm - Joan Pincemin - +33 1 83 64 74 67/ +33 1 83 64 74 61 - [joan.pincemin@forecomm.net](mailto:joan.pincemin@forecomm.net)

# FORECOMM.

## Développeur d'applications mobiles

À l'origine de Forecomm, deux frères : Jean-Luc et Mathieu GEMO, unis par la passion des nouvelles technologies et leur envie commune d'entreprendre. Face à la montée en puissance des téléphones avec abonnement Internet, les deux frères constatent que le futur de l'Internet sera mobile ou ne sera pas ...

par Marine Le Ray

**E**t c'est précisément cette certitude qui a donné l'envie à ces deux passionnés de participer à la création de concepts et usages qui régiront le monde de demain avec l'omniprésence des Smartphones. Décidés à concrétiser leurs ambitions, les deux rastignac font le pari de quitter leurs emplois respectifs et de se lancer dans l'aventure : c'est la naissance de Forecomm en septembre 2007.

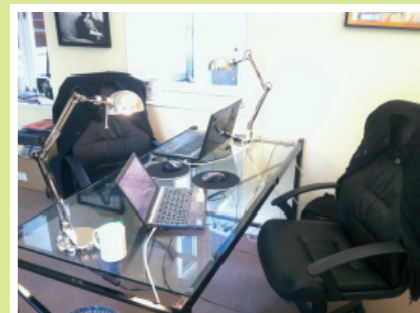
Pour comprendre le fonctionnement de cette société, commençons par en ouvrir les portes ! Pour mener à bien ses ambitions futuristes, Forecomm, loin de jouer la carte de la pléthorique légion romaine sur le plan de ses effectifs, se concentre autour d'une équipe de douze permanents, tout en recourant à différents services externalisés. Ce noyau dur propose des services et des produits à deux facettes. D'une part, le développement d'applications mobiles natives et multiplateforme pour leurs clients exploitant les dernières innovations technologiques tels que le potentiel du web 3.0, la géolocalisation et la réalité augmentée. D'autre part, une activité de recherche et développement, soutenue par le Ministère de la Recherche ayant donné naissance à la solution « Mozzo ». En quoi consiste t-elle ? Le binôme explique que cet ensemble d'outils permet de

vendre, promouvoir, diffuser et enrichir des documents et des éditions sur les différentes plateformes mobiles smartphones et tablettes (telles que l'iPad). Sa singularité réside dans une approche « user-friendly » et des outils performants et accessibles à tous, les applications mobiles étant devenues, aura du géant Apple oblige, le graal des grandes enseignes.

### >>Des applications pour se distinguer

Toujours au fait des dernières innovations, le pôle Recherche et Développement de Forecomm travaille quotidiennement à l'élaboration de nouvelles solutions en adéquation avec les besoins des entreprises. En avril dernier, l'entreprise a ouvert le site mymozzo.net, qui met à disposition des entreprises quatre offres permettant de transformer leurs éditions (catalogue, rapports, brochures, documents commerciaux, magazine, etc.) en application mobile richmedia, ce qui leur donne l'opportunité de valoriser leur activité et de promouvoir leurs produits ou leurs articles sur iPad, iPhone ou Android.

Ces géotrouvetout ont bien



>>Forecomm aujourd'hui présent au Canada, au Brésil ainsi qu'aux Etats-Unis, a reçu en 2010 le statut « Jeune Entreprise Innovante » agréé par le Ministère de la Recherche.



**BIO  
EXPRESS**

L'aîné,

Jean-Luc GEMO

1975 - Naissance à Villeneuve-lès-Avignon (Gard)

1998 - Formation I.U.T Service et réseaux de communications

1999 - Monte une association d'aide à l'informatique spécialement dédiée aux médecins avec l'arrivée de la carte vitale

2005 à 2008 - Chef de projet technique chez Saint Gobain Weber (et Responsable du Data Center chez Weber-Broutin, filiale de Saint-Gobain)

Son cadet, Mathieu GEMO

1980 - Naissance à Cavailon (Vaucluse)

2005 - Obtient son diplôme d'ingénieur informatique de l'Université Technologique de Compiègne

2005 à 2007 - Il fait ses premières armes dans le développement de solutions pour la Bourse à la Société Générale en tant que chef de projet

Depuis 2007 - En parallèle de Forecomm il est consultant indépendant dans la conception et le développement des technologies web et mobiles





>>L'application « Télérâma » réalisée par Forecomm vient d'être sélectionnée par Apple pour figurer sur sa nouvelle publicité « Maintenant » pour l'iPad2.

compris la nécessité pour les entreprises de se positionner sur ce nouveau marché et fort de leur expérience dans ce domaine (réalisation d'applications pour de grands groupes comme Bayer, Sodexo, La Poste ou encore Le Monde), ils accompagnent et conseillent aujourd'hui les entreprises dans leur stratégie mobile : « les entreprises ont un double intérêt à se placer sur ce marché : Un avantage propre en premier lieu consistant à dynamiser son image de marque, entrer dans le quotidien du consommateur et développer une meilleure relation avec le client en leur offrant une nouvelle expérience interactive et richmedia. Et un avantage pour leur clientèle sous

la forme d'un service consommateur disponible 24/24, mobile, instantané. » Ajoutons à cela que les ventes de smartphones étant aujourd'hui saturées en Europe, les opérateurs mobiles misent justement sur les applications pour se distinguer et vendre leurs terminaux, une brèche qui laisse entrevoir de belles opportunités à saisir sur le marché.■



## Le marché des applications mobiles en 2010.

- 6,8 milliards USD c'est le chiffre d'affaires généré par le marché des applications mobiles
- 8,2 milliards c'est le nombre d'applications téléchargées
- 114% c'est le pourcentage d'augmentation des ventes de smartphones par rapport à 2009
- 500 000 c'est le nombre d'iPads vendus en France
- 7,14 millions c'est le nombre d'utilisateurs de smartphones en France (étude comScore 2010)

(Sources : Institut statistique Gartner, L'institut GfK)